

Themen

GROßVERANSTALTUNG KUNDENGEWINNUNG/KUNDENBINDUNG

- ◎ **Neukunden Akquise:**
 - Mundpropaganda
 - Veranstaltungen
 - Werbemittleinsatz
 - Netzwerkaktivitäten

- ◎ **Kundenbindungs-Marketing:**
 - Marktauftritt
 - Angebotserweiterung/Produktinnovationen
 - Sonderaktionen
 - Veranstaltungen
 - Optimierung der Rahmenbedingungen

- ◎ **Kommunikation mit Kunden:**
 - Beziehungsmanagement
 - Kommunikationspsychologie
 - Betreuung und Beratung
 - Kreativer Umgang mit schwierigen Situationen

- ◎ **Umsatz- und Gewinnmaximierung mit Kunden:**
 - Ausweitung von Bestandskunden
 - Zusatzberatung und -Verkauf
 - Kundenselektion

- ◎ **Profil:**
 - Spezialisierung
 - Kundennutzen
 - Leistungsportfolio
 - Leistungsqualität
 - Unterscheidung im Markt