

Trainingsziele

IDEENMANAGEMENTTRAINING IM VERTRIEB

Am Ende des Trainings,

- ⊙ kennen die Teilnehmer die notwendigen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Ideenmanagement.
- ⊙ sind die Teilnehmer in der Lage, Ziele, Teilziele und Maßnahmen für ein Ideenprojekt präzise zu formulieren und Kontrollinstrumente zu nutzen.
- ⊙ kennen die Teilnehmer den genauen Ablauf von der Grob- bis zur Feinplanung eines Ideenprojektes sowie entsprechende Ideenmanagement-Tools und können diese einsetzen.
- ⊙ haben die Teilnehmer ein gemeinsames Ideenprojekt von der Planung bis zur Umsetzung und Zielerreichung erlebt.
- ⊙ hat jeder Teilnehmer ein reales Ideenprojekt aus seiner Praxis durchgeplant.